

SIMONE NAPOLITANO

Email: simone.napolitano@unito.it

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

Università di Torino, DIST Italia

Assegnista di ricerca, 2024-ora

POSIZIONI ACCADEMICHE PRECEDENTI

Università di Bologna, Italia

Ricercatore a tempo determinato, Dipartimento di Scienze Aziendali 2021- 2024

Professore a contratto, Dipartimento di Arti, 2018-Ora

Assegnista di ricerca, Dipartimento di Scienze Aziendali 2018-2020

Assegnista di ricerca, Dipartimento di Scienze Aziendali 2015-2017

Project Manager e Tutor scientifico, Unibo LaunchPad, 2015-2017

Tutor scientifico (Scuola di Dottorato), Dipartimento di Scienze Aziendali 2015-2017

FORMAZIONE

City University, London, UK

Visiting Scholar, Bayes Business School 2017-2018

Università di Bologna, Italia

Dottorato in General Management, Dipartimento di Scienze Aziendali 2011-2015

University of Pennsylvania, USA

Visiting Scholar, Wharton School 2013

Università di Bologna, Italia

Laurea Magistrale cum laude, Innovation and Organization for Culture and the Arts 2007-2010

Laurea, Economia Aziendale 1998-2006

Universidade Tecnica de Lisboa, PT

Bando Erasmus Exchange, ISEG - Instituto Superior de Economia e Gestão, Economics 2003-2004

ATTIVITÀ DIDATTICA

Docente, Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna, Italia

- Bilanci Aziendali, 2021-2024

Docente, Master in Gestione dell'audio-visivo, Dipartimento di Arti, Università di Bologna, Italia

- Management dell'Impresa Culturale, 2022-ora

Docente a contratto, Dipartimento di Arti, Università di Bologna, Italia

- Gestione dei Beni Storico-Artistici (Scuola di Specializzazione), 2018-ora

Tutor di progetto, Bologna Business School

- Laboratory of Business Development (Master Level), 2015-2022

Tutor di corso, Scuola di Economia, Management e Statistica, Università di Bologna, Italia

- Entrepreneurship (Master) 2014-2017
- Firm Laboratory (Master) 2014-2017
- Knowledge Management in the Arts (Master) 2014-2017
- Business Strategy (Master) 2014 - Now
- Corporate Strategy (Master) 2014 - Now

- Organizzazione Aziendale (Undergraduate) 2013-14
- Project Management (Master) 2012

Assistente alla didattica, Bologna Business School

- Business Planning (Master), 2015-2018
- Global Strategy (Executive Master), 2015-2017
- Entrepreneurship (Executive Master), 2015-2017
- Strategy & Technology (Executive Master), 2015-2017

Invited Speaker, Università di Bologna, Italia

- Entrepreneurship (Master) 2015-2016
- General Management and Arts Organization (Master) 2018-2019

INTERESSI DI RICERCA

Strategy and Accounting, Cultural Management, Cultural Policy, Creative Industries and Professions, History of Management

PUBBLICAZIONI SU GIORNALI INTERNAZIONALI

Ferri, P., Napolitano, S., Zan, L. (2023). The Income Gap framework in not-for-profit organizations: the British Museum case *Journal of Management and Governance*, March 2023.

Bolzani D., Fini R., Napolitano S., Toschi L. (2019). Entrepreneurial teams: An input-process-outcome framework, *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 15, pp. 56 – 258.

CAPITOLI DI LIBRO

Colucci, M., Napolitano, S., (2019) *Costume di Immagine: tradizione e innovazione per un posizionamento distintivo*, in: Evidenze di modelli di business: le aziende di moda di Centergross, Bologna, BONOMO EDITORE, pp. 6 – 16

Colucci, M., Napolitano, S., (2019) *Kontatto: velocità e intuito al servizio del mercato*, in: Evidenze di modelli di business: le aziende di moda di Centergross, Bologna, BONOMO EDITORE, pp. 17 – 31

TESI DI DOTTORATO

Fellow Travelers: an ethnographic study of the dynamics of inter-organizational collaboration

REPORTS PER POLICY

Malabocchia, F., Napolitano, S. (2014). *Emerging business models in innovation ecosystems: the case of indoor location-based services*, World Telecommunications Congress, Berlin; Offenbach, VDE Verlag, 1 - 6

CURATELA

Bevilacqua E., Colucci, M., Di Giangirolamo, G., Napolitano S. (2019). Evidenze di modelli di business: le aziende di moda di Centergross, Bologna, BONOMO EDITORE, pp. 78.

WORKING PAPERS

Napolitano, S., Ferri, P., Zan, L. On Busking: a study on the practice of street performing (Editing phase) Target *Human Relations*

Napolitano, S., Ferri, P., Zan, Change and continuity at the Ferrara Buskers Festival: a 20 years after approach (Editing phase) Target *Organization studies*

Napolitano, S., Ferriani, S. Unite et impera: establishing an alignment structure to unlock value creation opportunities in emerging ecosystems (*submitted: Organization Studies*).

Napolitano, S., Ferri, P., Zan, L. Pompeii and Herculaneum ten years after. Processes of change and collaboration in heritage management (*Analysis Phase*) Target *Critical Perspectives in Accounting*

Napolitano, S. (2020). The role of peers and critics in the legitimation of creative achievements: evidence from European Film Festivals (*Analysis Phase*) Target *Organization Studies*

PRESENTAZIONI A CONFERENZE E WORKSHOP

Napolitano, S., Ferri, P., Zan, L. *On Busking: a study on the practice of street performing*

- EGOS 23 – Cagliari, Italy, July 2023

Ferri, P., Napolitano, S., De Leo, C.G. *Caught in between: bridging judgment devices in the assessment of museums' quality*

- EURAM 2023 – Dublin, Ireland, June 2023
- International Research Society for Public Management (IRSPM) Conference – Budapest, Hungary, April 2023

Napolitano, S., Ferri, P., Zan. *Change and continuity at the Ferrara Buskers Festival: a 20 years after approach*

- *En Attendant XV Meeting* – Naples, June 2022
- EURAM 2022 Leading Digital Transformation – Winterthur, Switzerland, June 2022

Napolitano, S., Ferriani, S. *Unite et impera in emerging ecosystems: Establishing an alignment structure to reveal value creation opportunities*

- 10th EURAM Early Career Colloquium - Leveraging the Power of European Research Networks – Nuremberg, Germany, February 2019
- 7th Austrian Early Scholar Workshop - Vienna, Austria, May 2019
- Egos Conference, Tallin, Estonia, July 2018
- Academy of Management Annual Meeting, Anaheim, California, August 2016
- Egos Conference, Naples, Italy, July 2016

Napolitano, S., Ferri, P., Zan, L. *Managing the Income Gap: the British Museum 20 years after.*

- EAA Virtual Congress, May 2021 – European Accounting Association
- Euram 2020 – Online Conference, December 2020 - EURAM Business for Society SIG Best Paper Award 2020
- 7th Eiasm Workshop on Managing Arts and Cultural Organizations – Online workshop, December 2020

Napolitano, S., Ferri, P., Zan, L. *Pompeii and Herculaneum ten years after. Processes of change and collaboration in heritage management*

- Egos Conference (Online) - July 2020

PREMI

EURAM Business for Society SIG Best Paper Award 2020 per Napolitano, S., Ferri, P., Zan, L. (2020). *The British Museum ten years after. The search of a trade-off between identity and sustainability.*

- Borsa di Dottorato – Università di Bologna e Telecom Italia (36 mesi) 2011-2015

ALTRE ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Reviewer

- Academy of Management Annual Meeting 2015-2021
- Egos Conference 2016-Today
- Euram Conference 2016-Today
- Research Policy 2016-2018
- Industrial and Corporate Change 2017-2020
- Strategic Management Journal 2016-2020
- Organization Studies 2015-2020
- Journal of Organization Design (Ad-hoc) 2015
- California Management Review 2016-2021

Conferenze

- Tutor Medici Summer School 2015

PROGETTI DI RICERCA

- “UNCHARTED – Understanding, Capturing and Fostering the Societal Value of Culture” project 2021-ora
- “Social validation of innovation in arts and sciences” con S. Ferriani (Università di Bologna, Italia) e G. Cattani (New York University, USA). 2009-2017

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Fondazione MAST, IT

Group leader – Enterprise Project 2015-ora

Edizioni Il Mulino, Italia

Traduttore– L’Analisi Strategica per le decisioni aziendali (R. Grant) 2016

Bologna, 21 settembre 2023

Si attesta la veridicità delle informazioni riportate ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. n. 445 del 2000.